

VALUTAZIONE DEL TITOLO AUREO



L'oro viene marchiato dalla ditta produttrice con un simbolo che può essere 750, 585 o 375.

In alcuni casi il marchio è 999. Cosa significa?

I numeri riportati sull'oro non sono altro che percentuali espresse in millesimi.

Oro 999 vuol dire che su 1000 parti di metallo 999 sono di oro puro.

L'oro 999 (o 999,99) generalmente si presenta sotto forma dei classici lingotti d'oro oppure monete.

Lo stesso dicasi per l'oro 750: su 1000 parti 750 sono di oro puro.

Le restanti 250 parti sono composte da altri metalli che rendono la lega aurea più resistente all'usura.

Questo è il caso dell'oro più comunemente usato per la realizzazione di gioielli.

L'oro 585 (585 parti di oro puro, 415 di altra lega) è di più bassa lega e perciò meno prezioso, e generalmente proviene da altri Paesi: Romania, Polonia, Russia, per citarne alcuni.


L'oro 375 proviene di solito dal Marocco.

Il titolo dell'oro si può esprimere anche in carati:

- Oro 750 = oro 18 Kt
- Oro 585 = oro 14 Kt
- Oro 375 = oro 12 Kt

Esistono anche altre leghe d'oro, come l'oro 900 (22 Kt, proveniente spesso dall'India).

Come si può riconoscere l'oro ed il suo titolo?

1. Osservando con attenzione i gioielli si può distinguere il simbolo  (come nel caso dell'oro 18 Kt).

Ma come fare nei casi in cui questo marchio è assente? O come proteggersi dai falsi, i quali spesso lo riportano?

2. Per riconoscere se un metallo è oro è necessario depositarne una minima quantità su una pietra nera, chiamata "pietra paragone"; lo sfregamento lascia una traccia metallica, sulla quale si applica un acido (che può essere per oro 12 Kt, 14 Kt, ecc...): se l'acido scioglie la traccia metallica non si tratta d'oro, mentre se la traccia rimane inalterata il metallo è oro.

ATTENZIONE: se una traccia si scioglie con l'acido per oro 18 Kt, è necessario ripetere la prova con un acido per oro di più bassa lega; per esempio, la traccia d'oro 585 si scioglie con l'acido per 18 Kt, ma rimane inalterata con l'acido per 14 Kt.